

**13. Barbería Para Hombres** Durante los años 1920 y 1930, las barberías se consideraban lugares funcionales para un afeitado limpio, así como un ambiente social para los hombres. El pelo corto y una cara limpia fueron necesario para los soldados en la Primera Guerra Mundial, como un intento de limitar la propagación de gérmenes. Un hongo estalló a finales de 1870, conocida como la "picazón de barbería." Como un medio para detener la propagación del hongo, se animó a tazas de afeitados personales. Por desgracia, el hongo se extendió desde la navaja, no de la taza. A finales de la década de 1920, visitas frecuentes a la peluquería estaban fuera de moda debido a la invención de la afeitar de seguridad.

**14. Bares Clandestinos** En 1919, la Enmienda XVIII a la Constitución de los EE.UU. fue ratificado, que prohíbe la fabricación, venta y distribución de alcohol comenzando en 1920. Milwaukee tenía una historia de fabricación de la cerveza arraigado en su cultura. Alcalde Daniel Hoan fue citado diciendo, "todo el ejército de EE.UU. no podría secarse Milwaukee." Alcohol del mercado negro aún fluía libremente en los bares clandestinos de Milwaukee, que por lo general han sido facilitados por Canadá. En 1921, el Consejo Comunal votó 29-1 para pedir al Congreso para hacer la cerveza y el vino legal. Por desgracia, la prohibición no fue derogada hasta diciembre de 1933.

**Después del Primera Guerra Mundial** Como se la Primera Guerra Mundial llegó a su fin, la mayoría de americanos centraron su atención interiormente. Europa y sus problemas no eran una preocupación más como América volvió a sus actitudes aislacionistas. Reprimida deseo de la gente por las cosas materiales forma el mercado después de que se eliminaron las restricciones federales durante la guerra. Esta "era del consumismo" dominado gente americana y sus hogares. Los salarios para el trabajador promedio se encontraban en su punto más alto a principios de la década de 1920, y este aumento de poder adquisitivo causado grandes cambios en la sociedad estadounidense. Estos cambios se reflejan en los productos, lugares y entretenimiento que apasiona a la mayoría de americanos. Milwaukee experimentó estos cambios junto con el resto de los Estados Unidos, pero algunas de las cosas que suceden en Milwaukee eran únicas a su gente y su patrimonio. El Museo de Chudnow resalta estos cambios y ofrece a sus visitantes la oportunidad de experimentar este período de cambio que transformó a América. Al caminar por los pasillos y habitaciones de este edificio, tenga en cuenta que este museo alberga la colección de una persona que vio a la cultura material americano como algo para atesorar y preservar.

*Próximamente: Mientras estás en los espacios de las exposiciones, ingresar al nuestro sitio de web o escanear el código QR en los carteles para leer la traducción del texto en español.*

### Entrada

Adultos: \$6  
Estudiantes 7-17: \$5  
Estudiantes de la Universidad: \$5  
Seniors 62+: \$5

### Horas

Miércoles thru Sábado: 10am-4pm  
Domingo: 12pm-4pm

### Chudnow Museum of Yesteryear

839 North 11<sup>th</sup> Street  
Milwaukee, WI 53233

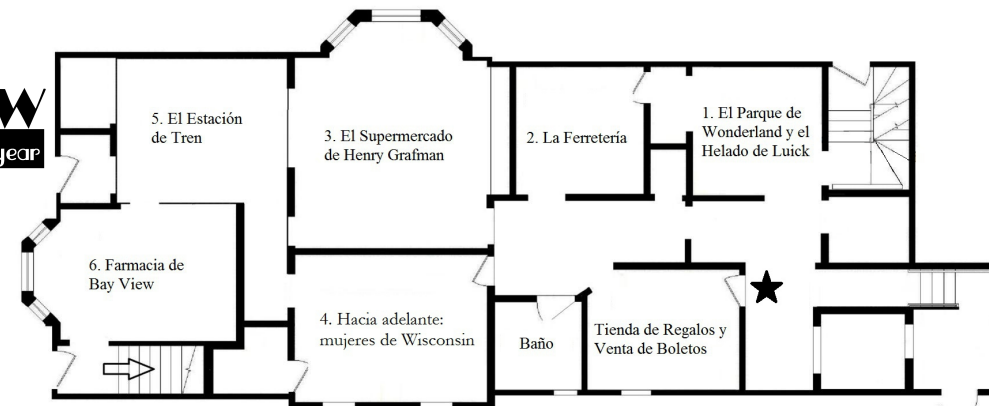
(414) 273-1680

info@chudnowmuseum.org

www.chudnowmuseum.org



Primer  
Piso



**Sr. Chudnow y el Edificio** El edificio, que está situado en la calidad de 11, número 839, en Milwaukee, fue construido en 1869 como una casa de familia de Daniel Schultz y su familia. El estilo de la casa es un Milwaukee italiano utilizando famoso ladrillo crema de la ciudad de la zona. Este estilo es muy común para Milwaukee. Más tarde, Albert Seeboth compró y remodeló el edificio en el año 1906. Seeboth añadió un porche, un tercer piso, y cambiar el aspecto general de la casa a un estilo más revival alemán. La familia Seeboth se mudó en 1922, y dijeron que los cambios del barrio fue el razón para mudarse. Esta parte de Milwaukee fue más antigua, y era muy denso, con muchos apartamentos y casas grandes, que fueron convertidos a casas de huéspedes. Durante los 1920s y los 1930s, el edificio iba la clínica y el hogar del doctor Joseph J. Eisenberg. En 1966, Avrum Chudnow compró la casa para un oficina para su práctica legal. Sr. Chudnow heredó un montón de objetos de su padre, quien fue un vendedor ambulante de chatarra y desechos. Se graduó de la Escuela de Derecho de Marquette en 1937 y trabajó una variedad de trabajos diferentes antes de unirse al Ejército de los EE.UU. para servir en la Segunda Guerra Mundial. Como la colección extensa de artefactos del Sr. Chudnow amplió, comenzó a mostrar piezas en su oficina. En 2012, sus antiguas oficinas abiertas como museo a disposición del público.

### 1. El Parque de Wonderland y Helado de Luick

El Compañía del Helado de Luick fundó en 1897 y crecía a la más grande compañía del helado del país. Fue la primera compañía que vendió "ladrillos" de helados en envases de cartón. Luick también inventó una maquinaria que secan frutas, dulces y frutos con helado para hacer sabores nuevos, que cambian a diario. Helado de Luick fue vendido a la Corporación National Dairy Products Corporation en 1926, pero el helado fue producido por décadas después de esto. Un edificio en Ogden y Van Buren en Milwaukee todavía lee "Luick Ice Cream Company Garage".

### 2. Ferreteria

La década de 1920 vio el surgimiento de aparatos eléctricos domésticos. Planchas de ropas pesadas, aparatos de cocina y calentadores podrían ser reemplazados con planchas más pequeños, tostadores, batidoras y calentadores de espacio. Estos nuevos electrodomésticos eran también más seguro. Porque unas familias no podían permitirse el lujo de actualizar todos los electrodomésticos a la vez, y unas zonas rurales de los Estados Unidos no estaban totalmente electrificada hasta finales de 1930, tanto los electrodomésticos modernos y los modelos más antiguos continuado siendo vendido y fabricado por décadas. Catálogos y anuncios impresos eran nuevas formas de vender los objetos encontrados en las tiendas.

**3. El Supermercado de Henry Grafman** Este es un supermercado típico del cambio de siglo 20. La tienda original estaba localizado en la calidad de Vliet, número 603. La harina de avena, el azúcar, la harina y otros alimentos básicos todos tenían que ser sopesados. Un empleado detrás del mostrador reunió a los paquetes, latas y productos enlatados diferentes a entregar al cliente en el momento del pago. Los clientes locales también podrían comprar cosas "en el libro," una forma de crédito, y muchas veces los Grafmans tenía que esperar para el dinero. Henry Grafman también cambió su inventario para satisfacer las necesidades de los nuevos grupos de inmigrantes, especialmente los familias desde el sur.

**4. Hacia adelante: mujeres de Wisconsin** Como una ciudad poblada por inmigrantes nuevos, Milwaukee creció su propia identidad con respecto a temas como educación, los sindicatos y mejorando el público. La constitución de Wisconsin de 1848 fue pasado sin incluyendo el derecho para mujeres a votar. Después de fracaso en la persuasión del congreso, muchas mujeres inmediatamente empezaron trabajar a cambiar esa realidad. Estas sufragistas encontraron aliados locales en movimientos de reforma, particularmente el movimiento antialcohólico. Aunque fueron causas distintas, los dos trabajaban a liberar la mujer de su rol principalmente doméstico en sociedad.

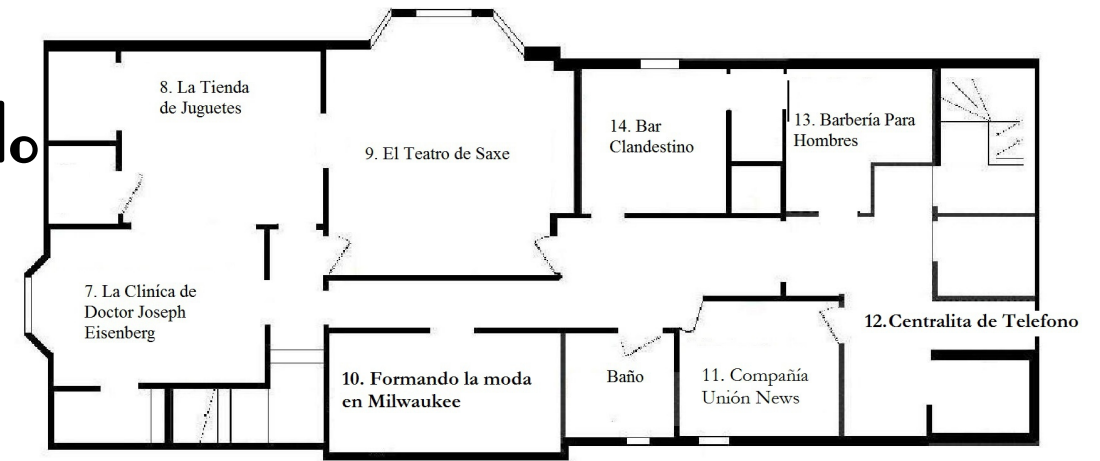
**5. El Estación de Tren** Cuando Milwaukee fue fundada, un sistema de carreteras de tablonos fue usando para viajar de todo el estado. Estas carreteras no duraron en el clima de Wisconsin. Viajes en tren empezó en la década de 1850 y permitió a Wisconsinites viajar mucho más lejos y rápido. Las vías del ferrocarril cruzaban Wisconsin y Milwaukee se convirtió a el terminal natural para todas las compañías de ferrocarriles. Por la década de 1920, la disponibilidad de coches y carritos hacía viajes cortos más fácil, pero para los viajes largos, la gente utiliza los trenes. La Línea de Hiawatha, que conecta Milwaukee a Chicago, sigue siendo un medio popular de viajar hoy.

**6. Farmacia de Bay View** Antes de 1910, los farmacéuticos fueron capacitados a través de un aprendizaje. Se dispensaron compuestos a medida y "medicamentos de patentes" que hicieron reclamos curativos infundadas. Estos elixires y tónicos contenían drogas peligrosas y adictivas como la heroína, la cocaína y el alcohol que enmascara los síntomas en el mejor. Hacia 1928, se exigió a todos los farmacéuticos pasar por un programa de grado de cuatro años. Esta educación hace al consumidor más seguro. Las farmacias también descubrieron que la adición de una fuente de soda o barra con comida añade mucho a sus beneficios.

**7. La Clínica de Doctor Joseph Eisenberg** Las cuatro habitaciones del frente de la casa fueron utilizados por Dr. Eisenberg en los años 1920 y 1930. La clínica incluye su propia sala de rayos X, y el museo todavía es el propietario de varios de sus radiografías. En 1902, nueve de cada diez consultorios médicos que fue figuras en la guía telefónica eran prácticas en hogares. Esto cambió drásticamente en la década de 1930, porque las prácticas médicas, la tecnología y el conocimiento de germanes cambian. Con la conciencia pública y la educación acerca de la propagación de los gérmenes, las prácticas médicas comenzaron a cambiar a edificios y hospitales más adecuados.

**8. La Tienda de Juguetes** Durante la década de 1920, aunque el americano medio tenía dinero de sobra. Muchos utilizan este dinero para comprar juguetes y juegos para disfrutar durante el tiempo libre. Estas actividades sirven como una distracción de las preocupaciones durante los años deprimentes de los 1930. Los juegos de Monopoly, Life, Scrabble y otros juegos de mesa baratas fueron inventados en esta época. Un tema común para niños que crecen durante la Gran Depresión fue la falta de juguetes. Oficiales alentaron la formación de una ludoteca. La primera Centro del Juguetes para Prestar en Milwaukee abrió sus puertas en 1937, ayudado por el WPA. Veintiuno centros se abrieron en total.

## Segundo Piso



**9. El Teatro de Saxe** La Edad de Oro de Teatro en Milwaukee comenzó el 25 de marzo 1924 con la inauguración del Teatro de la de Saxe Brothers Wisconsin. Los hermanos de Saxe, John y Tom, empezó como vendedores de periódicos que venden el Diario de Milwaukee. Con el tiempo, comenzó un negocio de pintura de la muestra.. Crearon vallas publicitarias y carteles. Esto los llevó puestos de trabajo en varios lugares de entretenimiento tempranas y su continuo éxito los llevó a formar Saxe Amusement Enterprises. Por la década de 1920, se estaban quedando una cadena estatal de cuarenta y dos teatros, incluyendo El Oriental en Milwaukee.

**10. Formando la moda en Milwaukee** Los 1920s veía la moda toma una dirección completamente distinta de la ropa ajustada y pesado cual fue popular sólo veinte años antes. Corsés eran abandonado, mientras estilos de vestidos cortos que colgaba sin apretar de los hombros se convertían muy populares. Sombreros elaborados y anchos, hacían un camino para un sombrero acampanado se llama un "cloche", cual se pega a la cabeza y era llevado encima de pelo corto. Los tacónes eran bajos, si llevados para nada. La invención del cierre (o zíper) también se convertían muy popular en uso, desde botas hacia el sujetador de ropa preferido al final de los '30s. Este exposición fue creado por la clase de Historia Público de Marquette University.

**11. Compañía Unión News** Quioscos de periódicos eran una manera importante que gente recibían las noticias y veían la última en moda, productos, y tendencias. Vendedores distribuían las últimas revistas, libros, y periódicos al tráfico peatonal que llenaba el centro de Milwaukee cada día. Pero mientras personas se mudaban a los suburbios y gente recibían más de las noticias y publicidades de televisión, el quiosco de periodico empezaba ver la disminución de su influencia y negocios. Esta disminución en el periódico impreso y el negocio de revista continuaba después la Segunda Guerra Mundial y todavía es sentido hoy en día.

**12. Centralita de Telefono** Esta centralita es de circa 1940 y viene de una compañía en Waukesha se llama Selzer-Ornst. En las días antes del buzón de voz, un operador hubiera corrido con la centralita cada vez que la empresa esperó llamadas, aún si esta situación ocurriera fuera de las horas de trabajo. A lo largo de los años la centralita necesitaba mantenimiento y unas mejoras para se queda moderna. Era en uso para decados hasta el último mecánico de centralistas en la área se murió. La compañía Selzer-Ornst es una firma de construcción que construyó muchas edificios icónicos en Milwaukee, como la torre de reloj de Allen-Bradley. Todavía están en los negocios hoy en día.